



FREIWILLIGE FEUERWEHR  

---

**EDINGEN-NECKARHAUSEN**

## ***Styleguide***

zum einheitlichen visuellen Erscheinungsbild  
der Freiwilligen Feuerwehr Edingen-Neckarhausen.

# Vorwort

Die Freiwillige Feuerwehr Edingen-Neckarhausen – FWEN – ist eine moderne, gut ausgebildete und fortschrittliche Feuerwehr. Zwei Abteilungen mit einem Ziel: Den Bürgerinnen und Bürgern der Gemeinde Edingen-Neckarhausen im Notfall schnell und effizient Hilfe zu bieten – und das rund um die Uhr. Dabei sind uns Offenheit, Bürgernähe und eine reibungslose Zusammenarbeit mit Dritten ebenso wichtig wie klare Führungsstrukturen, starker Zusammenhalt und gute Kameradschaft.

Neben den Einsätzen, Übungen und Fortbildungen sehen wir uns als Teil des kulturellen Lebens in der Gemeinde. Mit Veranstaltungen wie dem Feuerwehrball, Rund ums Schloss, der Kerwe oder dem Tag der offenen Tür nehmen wir aktiv am Gemeindegeschehen teil.

Auf den demographischen Wandel reagieren wir mit einer starken und aktiven Jugendarbeit: Kinder und Jugendliche können bereits ab 10 Jahren ihre Ausbildung in der Jugendfeuerwehr absolvieren. In einem geschützten Umfeld bieten wir außerdem Raum, sich altersgerecht zu entwickeln, Verantwortung zu übernehmen, Freundschaften zu knüpfen und Spaß zu haben. Eine solide Ausbildung in der Jugendfeuerwehr bewährt sich beim Übertritt in die aktive Mannschaft. Ebenso beziehen wir

die Kameraden der Altersmannschaft in unsere Gemeinschaft ein. Altersmannschaft, aktive Wehr und Jugendfeuerwehr; dies bedeutet für uns Tradition, situationsgerechtes Handeln und eine optimistische Perspektive für die Zukunft.

All diese Werte und Auffassungen können wir fortan mit einem einheitlichen Auftreten, einheitlichen Gestaltungsrichtlinien und einem gemeinsamen Logo noch besser darstellen. Nach außen kennzeichnet es die Feuerwehr als Marke; nach innen bietet es eine Identifikationsmöglichkeit mit der gemeinsamen Sache.

Feuerwehr Edingen-Neckarhausen:  
Wir sind **eine** Feuerwehr.

**Stephan Zimmer**  
Kommandant

**Michael Berger**  
stellvertretender Kommandant

Edingen-Neckarhausen, November 2012

# Eine gemeinsame Grundlage

In einem gemeinsamen Workshop wurde Ende 2011 eine Grundlage für das zukünftige visuelle Erscheinungsbild



entwickelt. Sinn des Workshop war es, einen gemeinsamen Nenner in der späteren Kommunikation zu finden.



# Herleitung & Wort-Bild-Marke

Vereinsleben  
Zwei Wehren - Ein Ziel  
großer Aufgabenbereich  
Institution der Gemeinde  
Jugendfeuerwehr  
retten/löschen/bergen/schützen  
Edingen-Neckarhausen

**Freiwillige Feuerwehr  
Edingen-Neckarhausen  
mit gewohnten Aufgaben  
und Erwartungen.**

Fachwissen der Kameraden  
hoher Schulungsstand  
moderner Fuhrpark  
Zusammenarbeit

**Fachliche moderne  
und zukunftsorientierte  
Kompetenz und  
Zusammenarbeit.**

seriös, einfühlsam  
gemeinsam, zuverlässig  
kompetent, modern

**Gemeinschaftlich  
einfühlsame und  
kompetente Seriösität.**



Das neue Logo soll die ideale Verschmelzung untenstehender Symbole sein bzw. deren Elemente neu und modern verkörpern können.

Anhand der theoretischen Ergebnisse ist die Argumentation der neuen visuellen Erscheinung bestens zu erklären und zu interpretieren.



**Zur Idee der neuen Wort-Bild-Marke ist zu sagen:**

Das neue Logo visualisiert eine moderne, in sich harmonische Interpretation traditioneller fachlicher Kompetenz. Die Erscheinung wirkt wie ein modernes Siegel, das Tradition und damit verbundene Werte zeitlos kommuniziert.

Der Schriftzug rundet die Bild-Marke harmonisch ab, die auch problemlos alleine genutzt werden kann.

Um die starke fachliche Linie und das bereits vorhandene Farbklima zu unterstreichen, wurde ein Blauton für die zukünftige Hausfarbe gewählt.



FREIWILLIGE FEUERWEHR

**EDINGEN-NECKARHAUSEN**

# Elemente, Farben und Typografie

Ein Corporate Design kann mit einem Logo alleine nicht funktionieren. Es benötigt mindestens ein paar charakteristische grafische Elemente, die das visuelle Gesicht des Unternehmens vervollständigen.

Hier wurden die Elemente aus dem Logo und der Farbgebung abgeleitet. Der Löwe und das Kreuz aus dem Wappen der Gemeinde Edingen-Neckarhausen und einen plastischen Verlauf der typischen Farbgebung.

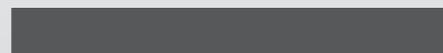
Um die starke fachliche Linie und das bereits vorhandene Farbklima zu unterstreichen, wurde ein ein plastischer Verlauf der typischen Farbgebung gewählt.



CMYK 94 | 71 | 37 | 29  
RGB 6 | 63 | 93



CMYK 56 | 27 | 25 | 0  
RGB 127 | 163 | 175

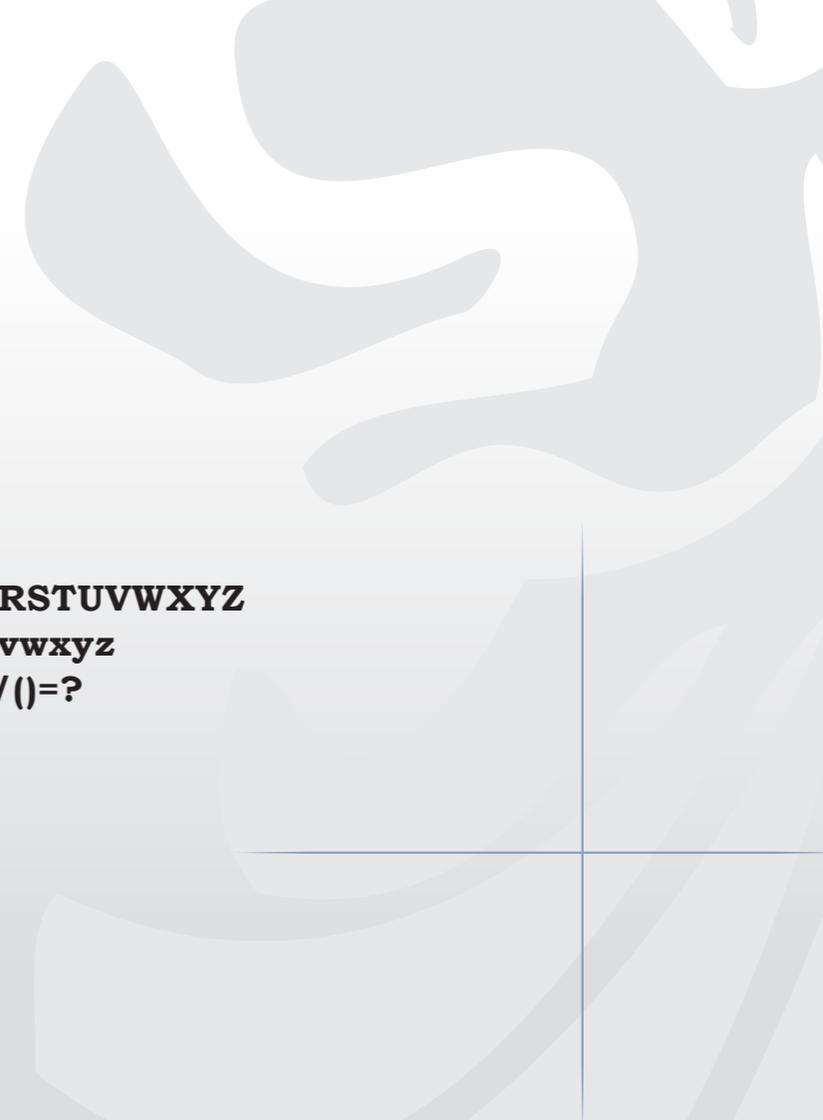


80% SCHWARZ (Typografie)

Feuerwehr  
*Feuerwehr*  
**Feuerwehr**  
*Feuerwehr*

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890°^!“§\$%&/()=?**

**Bookman Old Style**

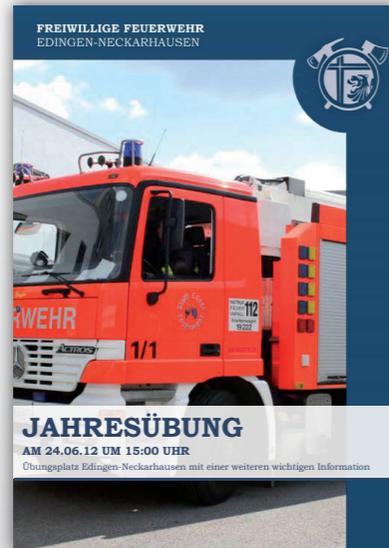


# Die Gestaltung der Medien

Alle wichtigen grundlegenden Kommunikationsmittel mit stabilem und wiedererkennbarem Corporate Design. Adaption ist auf jedes Medium möglich.



Plakat (ohne Stimmungsbild)



Plakat (mit Stimmungsbild)



Urkunde



Briefpapier (Erste Seite und Folgeseite)



Visitenkarte



Präsentationslayout



Grußkarten

*[fwen.de](http://fwen.de)*